

上海友升铝业股份有限公司（青浦工厂）2025 年度 ESG 报告

前言部分

一. 关于本报告

本报告为上海友升铝业股份有限公司（以下简称“公司”“友升”“友升股份”或“我们”）发布的 2025 年度环境、社会及管治（“ESG”）报告（“本报告”），重点披露公司积极应对可持续发展机遇和挑战，为利益相关方创造经济、社会、环境综合价值所做的努力。

报告范围：本报告仅以友升股份（青浦工厂）为主体，不包括其下属子公司及分支机构。

时间范围：本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”、“本年度”、“2025 年”）。为增强本报告可比性与前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据：本报告主要遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》披露要求，并结合铝业管理倡议（ASI）《绩效标准》的相关可持续性要求进行编制。

数据来源：本报告中使用的定性、定量信息均来自友升的公开信息、内部文件和相关统计数据。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。报告中涉及的货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取：本报告电子版可在公司官网（<http://www.unisonal.com.cn/>）查阅获取。

二. 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、客户及社会各界朋友们：

大家好！

非常荣幸在此代表公司董事会及管理层，与各位分享我们在环境、社会及治理（ESG）领域的理念、实践与承诺。本报告不仅是我们对过去一年 ESG 工作的总结，更是我们面向未来，矢志推动可持续发展、创造长期价值的郑重宣示。

当前，全球正经历深刻变革，气候变化、资源挑战、社会包容性发展等议题日益成为全球共识与行动的核心。与此同时，中国的“双碳”目标、高质量发展战略以及共同富裕的宏伟蓝图，为企业发展提出了更高要求，也开辟了更为广阔的价值创造空间。我们深刻认识到，企业的成功已不再仅仅由财务指标定义，其与环境、社会的和谐共生，以及治理的透明与高效，构成了衡量企业真正价值与韧性的关键维度。

秉承“可持续发展”的核心战略

我们坚信，卓越的 ESG 表现是驱动公司长期、稳健、高质量发展的内在引擎。为此，我们已将 ESG 理念全面融入公司战略、运营管理和企业文化之中。

在环境（E）层面，我们积极应对气候变化挑战，将绿色低碳发展置于优先位置。通过持续加大在节能减排、清洁能源、循环经济等领域的技术创新与资源投入，我们努力降低自身运营对环境的影响，并致力于通过我们的产品、服务与解决方案，助力客户与产业链共同迈向绿色转型。我们设定了明确的减排目标，并稳步推进落实。

在社会（S）层面，我们认为人才是公司最宝贵的财富，客户与伙伴是公司发展的基石，社区是我们赖以生存的家园。我们致力于营造多元、平等、包容的工作环境，保障员工权益，助力员工成长。我们坚守对产品与服务质量的最高标准，以诚信为本，负责任地开展业务，持续为客户创造价值。我们积极投身于社区建设、公益慈善与应急救援，以实际行动回馈社会，履行企业公民的责任。

在治理（G）层面，健全、透明、高效的治理结构是公司可持续发展的根本保障。我们不断完善由董事会深度参与和监督的 ESG 治理体系，确保 ESG 议题在战略决策中得到充分考量。我们坚守最高的商业道德与法律合规标准，强化风险管理，保障数据安全与用户隐私，持续提升信息披露的透明度，自觉接受来自各利益相关方的监督。

携手共创可持续未来

我们深知，实现可持续发展目标非一己之力可成。我们期待与全体员工、股东、客户、供应商、社区以及所有利益相关方紧密携手，凝聚共识，形成共为。我们愿以开放的态度，倾听各方声音，在 ESG 旅程中持续学习、改进与创新。

展望未来，挑战与机遇并存。我们将以更大的决心、更实的行动，将 ESG 更深层次地融入企业的血脉，驱动商业价值与社会价值的和谐统一。我们承诺，将一如既往地以负责任的方式经营，不仅为股东创造长期回报，更致力于为我们共同的地球家园和人类社会的繁荣与进步贡献积极力量。

最后，衷心感谢各位长期以来对公司的信任、支持与宝贵建议。让我们同心协力，共赴一个更加绿色、包容、可持续的美好明天！

董事长：罗世兵
上海友升铝业股份有限公司

三. 公司介绍

(一) 企业概况

上海友升铝业股份有限公司成立于 1992 年 12 月，坐落于上海市青浦区，是一家集设计、开发、生产、销售、服务于一体的专业铝合金汽车零部件制造商，公司始终专注于轻量化汽车零部件领域，致力于推动新能源汽车的续航升级和燃油车的节能减排。

公司成立于 1992 年，现已发展成为拥有 316 名员工、累计获得 89 项专利，且年营业收入超 23 亿元的企业。公司一方面立足国内基本盘，完善配套服务体系，持续发掘新的市场机会；另一方面，积极开拓国际市场，快速部署全球产能，实现国内国际相互促进的高质量发展。公司坚持“快速响应，全力配合”的合作理念，获得业内客户的广泛认可。在国内市场，公司与小米汽车、赛力斯、宁德时代、蔚来汽车、小鹏汽车、比亚迪等高端优质客户建立了紧密的合作关系；在国际市场，公司已进入沃尔沃、斯特兰蒂斯、大众、奥迪等知名整车厂供应链并已成为部分客户批量供货，为持续提升海外市场份额提供基础。

自设立以来，公司始终专注于提升创新能力与科研能力。公司于 2009 年通过 IATF16949 认证；2011 年连续 10 年为上海市高新技术企业；2015 年通过 ISO 14001 和 ISO 45001 体系；2018 年，公司获评上海市科技小巨人、上海市高新技术成果转化项目“自主创新十强”；2019 年，公司获评 2018 年度上海市“专精特新”中小企业、上海市企业技术中心。面对新能源汽车行业发展的历史性机遇，公司将继续坚持专业化和规模化的发展道路，以客户为中心、以质量为本、以技术创新为手段，不断优化产品结构提升技术水平，通过全球化运作全面提升。

（二） 企业文化

公司的企业文化是在长期的生产经营过程中形成的价值观、经营思想和行为规范的总和，是引导企业员工团结、奋进的指南。在不断的发展壮大中，我们逐步形成了以下核心体系，一直激励着所有友升人奋发向上：

我们的企业战略是基于专业的铝挤压技术为客户实现真正的一站式服务；我们以专注于铝合金在汽车工业中的应用并提供解决方案为企业使命；以成为全球汽车工业铝挤出产品顶级、最优秀的供应商为企业愿景；秉持着促进社会和谐发展、履行社会责任、共同成长的企业理念；将成为受人尊敬的企业作为我们的企业目标。我们的企业职责是：对员工：提升需求水平，实现个人价值；对股东：创造长久而合理的投资收益和价值回报；对客户：不断创造更高的价值；对供应商：不断创造增长契机；对社会：主动分担社会责任。我们坚守客户至上、团队协作、创新精神、注重细节、持续改进的企业价值观，并始终践行“我们总能做得更好！”的企业口号。

（三） 荣誉与奖项

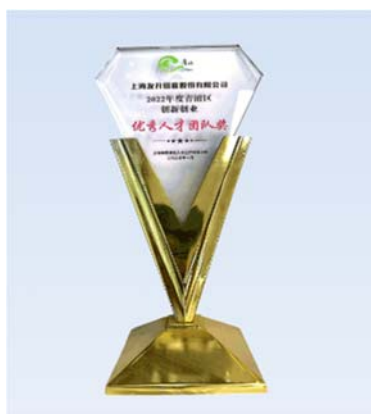
2018 年公司获得 2017 年度青浦区创新创业优秀人才团队奖



2018 年公司获得 2017 年度优秀质量保障奖



2023 年公司获得 2022 年度青浦区创新创业优秀人才团队奖



2023 年成功入选 2023 创新型中小企业



2023 年成功入选 2023 高新技术企业



2024 年被评为 2024 专精特新“小巨人”企业



2024 年公司获得 2024 与鹏同行奖



2024 年成功入选 2024 中国工业铝型材企业二十强



(四) 可持续发展管理

1. 公司可持续发展治理架构

为进一步提升公司环境、社会及治理（ESG）管理水平，健全 ESG 管理体系，提升 ESG 管理能力，公司建立了“董事会—ESG 领导小组—ESG 工作小组”的三级可持续发展治理架构，构建了决策、管理、执行到汇报考核的闭环管理体系，确保 ESG 管理工作的有效落地。

架构层级	组织机构	成员组成
决策层	董事会	公司全体董事会成员
管理层	ESG 领导小组	董事长、行政主管、质量总监、总工程师
执行层	ESG 工作小组	各职能部门主要负责人

为顺应可持续发展潮流，公司从战略层面将 ESG 理念融入核心价值观与长期战略。公司成立了 ESG 领导小组及 ESG 工作小组。ESG 领导小组主要职责包括：识别重大 ESG 因素，判断 ESG 风险和机遇；建立并定期评估公司 ESG 愿景和策略，设立 ESG 目标及指标；完善

ESG 信息收集系统，持续跟踪 ESG 目标进展；开展内部 ESG 宣传与培训，推动 ESG 理念及要求与工作融合；持续与同行对标，改善 ESG 绩效；落实 ESG 相关事宜的信息披露，强化对外沟通交流。ESG 工作小组则主要负责引领各职能部门落实具体 ESG 工作，明确可持续发展方向，确保 ESG 管理事项有效执行。ESG 领导小组及 ESG 工作小组每年定期及不定期召开会议，推进相关工作的开展，确保 ESG 事宜能够有效落地。

2. 议题重要性评估

(1) 双重重要性分析

公司参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）等权威标准指引，开展了公司 2025 年度可持续发展议题的双重重要性评估工作。

2025 年，我们与各类利益相关方进行了多次深入沟通交流，了解了各类利益相关方对公司 ESG 工作的期望以及关注要点，并将其融入了我们 2025 年度 ESG 议题财务重要性及影响重要性的调查问卷之中。通过向各类利益相关方发放前述重要性调查问卷，我们对各类利益相关方的关注要点进行了量化评估，并进一步完成了公司 2025 年度 ESG 议题的双重重要性分析。

(2) 议题重要性分析流程

A. 了解公司活动和业务关系背景

以国内外可持续发展标准为基准，结合公司自身所处行业、经营业务、产品服务、价值链及行业状况等多方面因素，了解公司所处的可持续发展背景。

B. 建立议题清单

公司结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链与利益相关方的沟通情况等识别了具有财务重要性或者影响重要性的议题，形成了科学完善的可持续发展议题清单。

C. 议题重要性评估与确认

通过向不同对象发放的财务重要性评估问卷及影响重要性评估问卷，我们对议题的财务重要性及影响重要性履行了进一步的量化评估及排序，构建了公司可持续发展议题的双重重要性矩阵。

D. 议题审阅与报告

在完成可持续发展议题的双重重要性评估流程后，我们就报告期内具有较高双重重要性的议题在报告中进行了重点披露。

3. 尽职调查、利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，通过多样化的沟通方式及时向利益相关方披露公司在经营生产、环境保护、科技创新、发展战略

等方面的信息，保障利益相关方的知情权与参与权，并将了解、收集到的利益相关方期望融入公司日常运营，携手利益相关方共同推进可持续发展。

利益相关方	主要关注点	沟通方式
公司管理层	合规管理 产品和服务安全与质量 客户服务	董事会 内部定期沟通
政府及监管机构	水资源利用 能源利用 循环经济 环境合规管理	政企座谈会 信息报送
客户	产品和服务安全与质量 客户服务 数据安全与客户隐私保护	线上推广 线下推广 公司网站 微信公众号 市场调研活动
员工	员工 尊重人权	员工大会 员工培训 员工活动
投资者	尽职调查 公司治理 合规管理 利益相关方沟通	股东会 路演 投资者信箱 定期信息披露 邮件或电话问询 公司网站
合作伙伴	供应链管理与安全	现场调研

	平等对待中小企业 创新驱动 反不正当竞争	供应商会议与审核 供应商协议与合同 供应商培训和交流活动
社区与环境	循环经济 环境合规管理 废弃物处理 污染物排放	企业培训与宣传 社区沟通
媒体	利益相关方沟通 数据安全与客户隐私保护	媒体交流会 公司网站及社交媒体互动
公益慈善和非政府组织	应对气候变化 乡村振兴 社会贡献	参与公益慈善 项目赋能

4. 议题重要性分析结论

议题类型	编号	议题	财务重要性评分	影响重要性评分
环境	1.	应对气候变化	3.00	2.02
	2.	污染物排放	2.86	1.99
	3.	废弃物处理	3.00	1.99
	4.	生态系统和生物多样性保护	3.00	2.00
	5.	环境合规管理	3.57	2.99
	6.	能源利用	3.00	2.00
	7.	水资源利用	3.14	2.37
	8.	循环经济	3.57	2.37
社会	9.	乡村振兴	3.14	2.00

	10.	社会贡献	3.57	2.92
	11.	创新驱动	3.57	3.00
	12.	科技伦理	3.14	3.00
	13.	供应链管理与安全	4.00	3.00
	14.	平等对待中小企业	3.14	3.00
	15.	产品和服务安全与质量	4.29	5.00
	16.	客户服务	4.57	5.00
	17.	数据安全与客户隐私保护	3.57	4.00
	18.	员工	3.71	4.92
	19.	尊重人权	4.29	4.93
	20.	冲突矿产尽职调查与价值链合规	3.64	4.93
治理	21.	尽职调查	3.14	4.93
	22.	利益相关方沟通	3.71	5.00
	23.	反商业贿赂及反贪污	3.57	5.00
	24.	反不正当竞争	3.14	4.86
	25.	公司治理	4.29	5.00
	26.	合规管理	4.86	5.00
	27.	影响、风险和机遇管理	3.57	4.78

治理篇

作为汽车铝合金零部件领域的专业制造商，公司深刻认识到健全的公司治理是企业稳健运营与可持续发展的根本基石。公司严格遵循国家法律法规及资本市场监管要求，将诚信合规理念贯穿公司治理各环节。公司以规范高效的治理架构凝聚决策合力，通过党建引领与现代企业治理体系的有机融合持续提升治理效能；以严密的合规管理体系筑牢风险防控底线，确保各项经营活动在法治轨道上行稳致远；以多元化、专业化的董事会建设强化决策科学性与独立性；以透明畅通的信息披露机制切实维护投资者权益；以“零容忍”的廉洁文化营造风清气正的商业生态，全面夯实企业可持续发展的治理根基。

同时，公司秉持“透明、高效、合规、值得信赖”的治理理念，将高标准商业道德融入企业运营全过程。对内，坚持党建铸魂与制度建设并重，持续完善内部控制与风险防控体系；对外，积极深化与股东、投资者及各利益相关方的沟通互动，通过多元化的投资者关系管理举措保障信息公平获取，推动企业治理水平与资本市场价值认可协同提升。

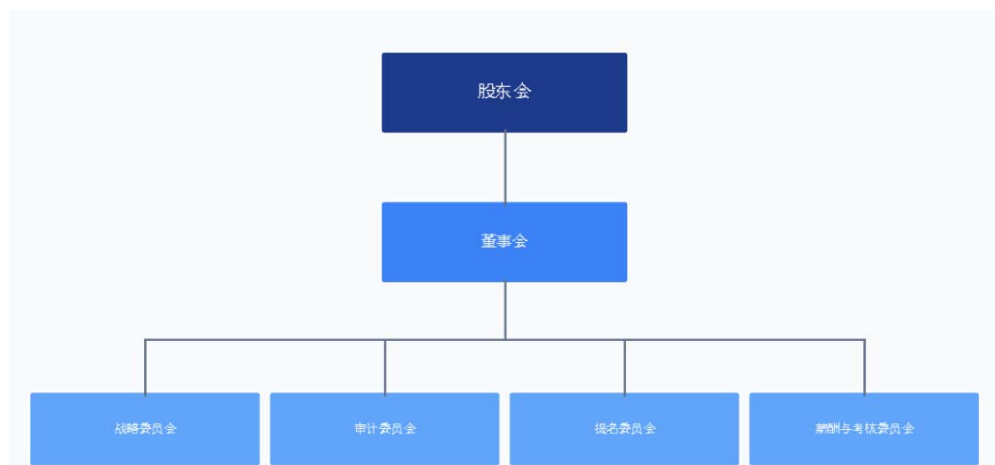
一、 规范治理，引领优质高效发展

健全的公司治理是企业可持续发展与基业长青的基石，公司深知稳健的治理架构对保障股东权益、提升企业价值及履行社会责任的关键作用。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及规范性文件，以诚信为本，将可持续发展理念全面融入经营管理的各个环节。同时，公司坚持党的领导，持续完善由股东会、董事会、经营管理层构成的现代企业治理结构，致力于打造透明、高效、合规、值得信赖的行业标杆企业。

（一） 公司治理架构

公司高度重视公司治理架构的完善和优化，通过建立规范的治理结构，确保股东会、董事会及管理层职责明确、协调运转。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证监会《上市公司治理准则》等相关法律、法规以及规范性文件的规定，制定《上海友升铝

业股份有限公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等公司治理制度，不断优化和完善内部管理体系及治理机制，切实维护股东及其他利益相关方权益。



（二） 股东会、董事会及董事会专门委员会运作情况

公司股东会、董事会、董事会专门委员会的召集与召开程序均严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及公司章程、董事会议事规则、专门委员会工作细则的规定。全体在任董事在董事会会议的出席率均达 100%，勤勉尽责地履行了董事职责，充分体现了公司治理的规范性及有效性。

为顺应可持续发展潮流并提升决策专业性，公司董事会下设了战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律、法规、《公司章程》和各专业委员会实施细则的有关规定勤勉尽职地履行职权，依法对需要其发表意见的事项发表意见，对完善发行人治理结构和规范运作发挥了积极的作用。董事会各专门委员会严格依照《上市公司治理准则》等法律、法规以及规范性文件、公司章程及专门委员会工作细则的规定召开会议、履行职责，为公司规范运作提供了坚实支撑。

附表：友升股份 2025 年股东会、董事会及董事会专门委员会召开情况

会议类型	召开次数（次）	审议议案（项）
股东会	2	28
董事会	6	59
董事会审计委员会	3	8
董事会提名委员会	1	1
董事会薪酬与考核委员会	2	2
董事会战略委员会	1	2

（三） 董事会专业化与多元化

在全球可持续发展趋势中，董事会的专业化及多元化建设已被视为衡量企业管治现代化水平、创新活力及社会责任感的重要因素之一。董事会作为核心治理层级，负责公司重大事项的统筹管理与科学决策。公司深知，高度多元化与专业化的董事会是提升企业管治水平、科学决策能力与创新活力的重要保障。在董事的提名与遴选过程中，公司综合考量候选人的性别、年龄、教育背景、专业技能及行业经验等指标，致力于构建结构合理、专业互补的董事会架构。截至报告期末，公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，独立董事占比超过三分之一。公司独立董事严格按照相关制度独立、客观地履行职责，切实维护了公司整体利益及中小股东的合法权益。

在专业化建设方面，公司董事会成员的专业背景广泛涵盖了材料科学与工程、财务管理与会计、法律实务、企业管理及私募股权投资等多个核心领域。其中，独立董事团队由拥有丰富企业合规与外资管理经验的资深律师，以及具备注册会计师和高级会计师资格的财务专家组成，为公司

在律合规防线构筑以及财务审计把控等方面提供了深厚的专业支撑。其他内部及外部董事亦在企业运营管理、市场战略及资本运作等方面拥有扎实的实务经验。

在性别多元化方面，公司高度重视女性在企业高层决策中的参与度与核心价值。目前，公司董事会成员中包含 3 名女性董事，女性董事占比为 42.8%。这一均衡的性别结构打破了单一视角的局限，为董事会的日常运作与重大决策注入了更为多元的风险洞察与稳健的战略眼光，充分体现了公司在践行平等、包容的管治理念方面的切实努力，以及对可持续发展趋势的积极响应，实现了经验深度与创新活力的有效结合。

友升股份董事会成员：

姓名	职务	性别	年龄	专门委员会任职
罗世兵	董事长	男	56	战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会
金丽燕	董事	女	49	战略委员会
汪璐	董事	女	43	-
李健	职工代表董事	男	44	审计委员会
董万鹏	独立董事	男	50	战略委员会
李阿吉	独立董事	女	53	审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会
刘伟龙	独立董事	男	57	审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会

（四）党建铸魂，引领企业高质量发展

作为专业从事铝合金汽车零部件研发、生产和销售的企业，公司始终坚定不移地探索将党的方针与精神全方位、深层次融入公司治理体系之中，始终坚持将党的领导融入公司治理各环节，深入学习贯彻党的理论和路线方针政策，全面落实党中央及上级党组织决策部署。

公司坚持从顶层设计入手，致力于将党建工作与公司日常运营、业务拓展、风险控制等核心业务同谋划、同部署、同推进。在深耕汽车轻量化及新能源汽车零部件领域的发展过程中，公司努力激活红色引擎，深度驱动政治优势向企业治理效能与内生动能转化。通过强化思想阵地建设，公司不断引导员工在技术创新、安全生产、合规管理等一线核心岗位上发挥模范作用，以坚实的政治屏障和精神内核，护航企业行稳致远，实现高质量、可持续的发展。

公司党支部严格落实“三会一课”制度，定期召开支部委员会和党员大会，组织党员集中学习党的二十大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想。通过“集中学习与个人自学相结合”、“线上与线下相结合”的方式，利用微信群推送学习资料、分享学习心得，并组织党员参加“四多四同”等主题教育活动。2025年6月，公司支部召开支扩大会，传达上级党组织会议精神，交流组织生活会和民主评议党员工作，并对“评优争先”活动进行部署，推荐优秀党员参与上级党委“两优一先”评选。同时，公司党支部注重规范组织生活，开展批评与自我批评，强化党员的责任意识与先锋模范作用。

在党员干部培训方面，公司建立了分层分类的培训机制。支部书记带头参加上级党委组织的专项培训，并要求各支部书记每年至少完成一次集中轮训。支部定期开展党员教育培训，内容涵盖党建理论、政策法规及业务能力提升，并组织红色主题教育活动，通过实地参观学习、重温入党誓词等方式增强党员的使命感和党性修养。此外，支部将党建工作与公司经营管理相结合，落实“一岗双责”，要求党员干部在各自岗位上发挥表

率作用。通过持续开展学习型党组织建设，公司不断提升党员干部的政治素养和履职能力，为企业高质量发展提供坚强的组织保障。

二. 合规固本，提升风险防控效能

合规管理既是公司稳健经营的根基，也是实现高质量、可持续发展的核心驱动力。面对日益复杂的市场环境与监管要求，公司已将合规理念深度融入战略规划与日常运营的各个环节。通过持续优化合规治理架构、织密合规制度网络、压实合规主体责任，公司不断强化合规治理能力，全面提升依法经营水平，确保公司在法治轨道上行稳致远，为股东及利益相关方创造稳定而长远的价值回报。根据信用中国网站(<https://www.creditchina.gov.cn/>)的查询结果，公司于报告期内没有受到过重大行政处罚。

(一) 合规管理目标

公司始终将合规经营视为企业稳健与高质量发展的基石，坚持以客户为中心，深入了解各利益相关方的期望与需求，注重团队协作，并以诚实、尊重、诚信的态度与客户、供应商、合作伙伴等第三方开展商业合作。面对激烈的市场竞争，公司深知唯有坚守“公平守法开展业务”的底线，在与政府机关及各类商业主体交往中严格遵守相关法律法规，方能确保持久竞争力。

在生产经营与劳工人权保护层面，公司坚持“遵纪守法、尊重人权、诚信经营、持续改进”的十六字方针，严格遵守相关法律法规要求，努力创建健康、安全、平等、和谐的工作环境。

在人权保障方面，公司严格遵守国家法律和国际劳工公约，尊重基本人权，绝不雇用及不支持雇用童工和强迫劳工，禁止任何形式的歧视，并严禁粗暴和不人道地对待员工。

在诚信经营层面，公司禁止任何腐败行为和不正当收益，坚持诚信为本，反对不正当竞争，采取诚信的经营行为。

在环境与职业健康安全合规层面，公司严格遵守国家和地方的环境、安全法律法规要求，追求良好的环境绩效与清洁生产，通过全员参与和全过程控制，预防及控制污染，实现资源与能源的综合利用，打造和谐、绿色、可持续发展的高质量发展模式。

在财务管理与信息披露合规层面，公司全力确保财务报表中的信息真实反映公司的财务状况和经营成果，坚决避免虚假宣传或误导性陈述，防范因违反会计准则而导致公司遭受外部处罚或信誉损失。同时，在资本市场运作中，公司致力于真实、准确、完整、及时地披露相关信息，保障投资者公平获取公司重大信息的权利，坚决维护投资者的合法权益。

通过上述多维度的合规管理目标，友升股份致力于成为透明、高效、合规、值得信赖的行业标杆企业。

（二） 合规管理制度

完备的制度体系是合规管理的准绳。公司结合汽车零部件制造行业的特有属性与发展诉求，持续夯实合规根基，积极在关键业务领域构建专项管理制度与合规指引，构建了一套覆盖全面、逻辑严密的制度矩阵。

在合规经营与遵守商业道德层面，公司制定了《商业道德管理程序》，构建了覆盖尊重知识产权、公平经营、财务准确性与信息披露、身份保护、利益冲突及进出口管制等关键领域的商业道德管控体系。制度明确要求全体员工（包括高层负责人）始终守法、公平、诚信地开展业务，并针对

各领域制定了详细的行为准则。在知识产权与隐私保护方面，规定须经法务部判定后方可使用或披露机密信息，严禁携带前单位保密信息、安装未授权软件或故意侵犯他人知识产权；在公平经营与反垄断方面，禁止与竞争对手达成固定价格、瓜分市场或交换商业敏感数据等不正当竞争行为；在财务与记录管理方面，要求所有财务及非财务数据如实准确提交，严禁伪造记录、歪曲交易目的或建立无记录基金，并定期开展财务审计；在信息披露方面，确保向政府及公众发布的信息完整、公正、准确、适时且清楚，建立内部控制体系保障信息完整性；在身份保护与禁止报复方面，通过合规管理方案及举报热线等渠道保护举报者匿名性，并明确禁止报复行为；在利益冲突方面，要求员工主动披露可能影响公司利益的竞争业务、公司机会、经济利益及贷款等情形，经适当披露和监督后可予以接受；在进出口管制方面，要求员工遵守国内外相关进出口法令。同时，公司通过法务部咨询、合规管理办公室监督、内部及外部审计配合等机制，对商业道德管理进行持续监督与评价，并将相关要求落实到岗位责任与考核中，有效提升公司整体的商业道德与合规风险防范能力。

在生产经营方针与管理体系层面，公司制定了《生产经营方针汇编》，构建了覆盖劳工与商业道德、环境社会与治理、质量、职业健康安全、能源及负责任采购等关键领域的综合管理方针体系。制度明确以“遵法守纪、尊重人权、诚信经营、持续改进”为劳工与商业道德核心，要求严格遵守法律法规及国际劳工公约，禁止腐败、歧视、强迫劳动及童工，建立可数控的目标与周期性评价机制；在环境、社会与治理方面，强调清洁生产、和谐发展、服务社会，实施全过程污染控制、资源综合利用及节能减排；在质量方面，推行数字化科学管理与技术创新，通过冷热加工一体化、专用设备开发、员工培训等手段提升效率与客户满意度；在职业健康安全方面，坚持以人为本、预防污染、科学管理，保障员工健康与安全权利，遵守国内外相关公约；在能源管理方面，遵规守法、清洁生产、循环经济、降本增效，采用先进工艺与设备，实现低消耗、低排放、高效率；在负责

任采购方面，明确要求供应商、分包商遵守 ASI 行为准则，对原材料来源负责，反对一切形式的腐败，尊重人权，禁止支持冲突地区或高风险地区的武装冲突及侵犯人权行为，并建立尽职调查、不预先通知检查（包括生产场所、宿舍、雇佣记录及员工私下面谈）等监督机制，对严重违规者要求立即采取补救措施，拒不改正或极度违反的将终止合作。同时，公司通过公开投诉申诉渠道将各项方针目标分解落实到全体员工、供应商及利益相关方，实现责任共担与持续改进，有效提升公司在社会责任、合规经营、绿色制造及可持续发展方面的整体管控能力。

在财务规范与内部控制层面，公司制定了一系列的财务内控管理制度，构建了覆盖财务报告、销售收款、费用报销、资金管理、存货管理等全套业务流程的财务内控体系。同时，财务部与内审部门不定期开展合规检查与风险评估，将管控目标分解到岗位，实现责任与收益挂钩，有效提升财务规范与内部控制能力。

（三） 合规管理举措

制度的生命力在于执行，而执行有赖于严密的审查与日常举措的落实。公司坚持将合法合规审查嵌入业务各环节，构建全生命周期的合规管理体系，依托常态化监督、严格禁令与通畅举报渠道，筑牢合规经营底线。

公司建立完善的合规管理体系覆盖审计、检查、考核、问责等各个方面，确保各项业务活动均在合规的框架内开展，维护了公司的良好声誉和企业形象。内审部门定期检查资产管理合规性，所有合规管理记录（如廉洁承诺书、过磅单据、模具台账、演练报告）均存档保管，确保过程可追溯、责任可倒查。

公司通过签订廉洁承诺书和反商业贿赂协议的方式，将廉洁要求嵌入业务全流程。所有重点岗位人员（如采购、销售、质量等）须签署《廉洁自律承诺书》，未签署者无权代表公司对外签约。公司设立举报信箱和电话（021-59761698），由企管部通过明查暗访、定期检查等方式监督执行。对违反规定的人员，一经查实即收缴非法所得并处以罚款，情节严重者开除或移送司法机关；对违规供应商坚决终止合作。

在生产经营与应急管理方面，公司通过培训、演练和不预先通知检查推动制度落地。对供应商进行尽职调查，保留不预先通知检查的权利，严重违规者终止合作。

三. 互利共赢，强化投资者交流体系

良好的投资者关系是公司在资本市场实现内在价值与市场价值相统一的重要纽带。公司高度重视与资本市场的沟通互动，通过完善的权益保护机制、多元化的沟通渠道及高标准的信息安全管理，构建与投资者之间长期、稳定、互信的共赢关系。

（一） 投资者权益保护

公司始终将保护投资者特别是中小投资者的合法权益放在公司治理的突出位置。通过不断完善制度建设与治理机制，公司将对投资者权益的保护深度落实在知情权、参与权、决策权及收益权等各个核心环节。

为规范投资者关系管理工作，公司专门制定了《投资者关系管理制度》，确立了合规性、平等性、主动性和诚实守信四大基本原则，强调平等对待所有投资者，尤为注重为中小投资者参与活动创造机会与便利。

在资本市场信息合规与投资者保护层面，公司构筑了严密的信息合规制度网。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定了《信息披露管理制度》，明确了董事会秘书及证券事务部作为专职管理部门的职责，对定期报告、临时报告及重大事件的内部流转、审核与发布程序进行了严密规范。制度严禁在内幕信息依法披露前泄露信息或进行内幕交易，严禁在未获授权的情况下代表公司发言，或向市场透露虚假、夸大及误导性的信息，从而全方位保障了公司信息披露的透明度与广大中小投资者的合法权益。

在股东表决与决策参与方面，公司建立了完善的股东投票机制，包括全面推行累积投票制度以保障中小股东的董事选举权，并在审议影响中小投资者利益的重大事项时实行中小投资者单独计票机制并及时公开披露。同时，公司全面提供股东会网络投票方式，并在会议期间为投资者发言、提问及与公司高管交流提供必要且充足的时间，尽力消除投资者参与公司治理的客观障碍。

（二） 利益相关方沟通

公司深刻认识到，利益相关方是企业可持续发展的重要组成部分，与之保持紧密高效的互动，是构建成功商业生态的核心要义。为实现透明运营、赢得各方理解与信任，公司不断强化沟通与参与管理，创新互动模式，切实保障各类利益相关方的知情权、参与权和监督权。

在日常运营中，公司针对政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、环境以及社会公众等不同群体的期望与诉求，建立了常态化、多元化的沟通机制。例如，公司通过定期汇报和接受监督与政府部门保持密切沟通，以确保守法合规；通过满意度调查与意见投诉处理机制不断提升客户服务质量；通过职工代表大会和内部培训倾听员工心

声并保障员工权益；通过参与行业活动加强与供应链伙伴的协同合作；同时，公司积极与环保部门及社会团体保持沟通交流，致力于落实节能减排与低碳经济发展目标。

公司尤为重视与广大投资者之间的深度交流。公司严格依照《投资者关系管理制度》的相关规定，坚持平等性、主动性与诚实守信原则，致力于为投资者和公司搭建起畅通、高效的沟通交流平台，确保投资者公平、及时地获取公司公开信息。

在沟通渠道的建设与拓展上，公司采取了多渠道、多平台、多方式的立体化沟通策略。公司不仅通过官方网站设立了专属的投资者关系专栏用于发布和更新相关信息，还综合利用新媒体平台、专线电话、电子邮箱等途径开展日常互动。此外，公司积极通过召开股东会、投资者说明会、路演、分析师会议以及座谈交流等丰富多样的形式，与投资者就公司发展战略、法定披露内容、经营管理信息、ESG 治理信息以及重大风险挑战等核心议题进行充分的沟通和协商。公司始终坚持主动听取投资者的意见与建议，及时、妥善地处理投资者诉求，全面建立起长期、稳定、互信的良性互动生态，以此不断提升公司治理水平和企业整体价值。

（三）信息披露

在信息披露层面，为确保信息披露的合规、透明，公司董事会统一领导和管理信息披露工作，董事长是信息披露的第一责任人，董事会秘书为信息披露工作的主要责任人负责管理信息披露工作，证券事务部为公司信息披露的常设机构和股东来访接待机构。

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规以及规范性文件、《信息披露管理制度》及《内幕信息知情人登记管理制度》等的规定，

真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，不断深化信息披露工作的制度化、规范化水平，加强环境、社会和公司治理信息披露，持续提升公司透明度。报告期内，公司共发布 22 份公告，其中定期报告 1 份，临时报告 21 份。

四. 守正倡廉，营造风清气正生态

良好的商业道德是企业赢得市场信任、实现基业长青的基石。公司将诚信经营、公平竞争与廉洁自律融入核心价值观与日常运营，通过健全的商业道德管理体系，携手利益相关方共同营造风清气正的商业生态。

（一） 廉洁建设

公司始终恪守高标准的商业道德标准，对任何形式的贪污、贿赂及舞弊行为持“零容忍”态度。公司坚持将廉洁文化建设与企业合规治理有机结合，致力于为全体股东、客户及合作伙伴打造一个公开公平、健康清正的商业生态。

在内部廉洁管治与制度约束方面，公司制定了《商业道德管理程序》，为全体员工及管理层划定了清晰的道德与法律红线。该程序明确规定，在与政府机关及各类商业主体的合作中，必须严格遵守反腐败、反行贿受贿的相关规定，坚决杜绝任何腐败行为与不正当收益，坚持以诚信为本，推行阳光经营。同时，针对利益冲突这一廉洁风险高发领域，程序明确禁止员工从公司的重要客户、供应商或竞争对手处获取私人贷款、借款、担保或进行任何其他形式的私人财政交易，从源头上阻断利用职务之便进行不当利益输送的通道。

在外部廉洁生态共建与协同方面，公司不仅严于律己，更将阳光廉洁的理念向供应链上下游延伸，积极与各大核心客户及合作伙伴签署廉洁协议，共建环境良好的商业生态圈。作为铝业管理倡议（ASI）的认证会员，公司在《负责任采购方针》中明确要求各供应商、分包商及服务商共同遵守 ASI 行为准则，坚决反对一切形式的腐败。公司严禁供应链伙伴提供、许诺、给予或索取贿赂。这一系列内部刚性约束与外部阳光共建的双轨并行举措成功帮助公司构筑了坚不可摧的廉洁防线。

（二） 商业道德培训

公司深知，完善的制度体系需要扎实的合规文化作为支撑。为将诚实、公正、诚信的商业道德理念根植于企业运营的各个层级，公司高度重视对全体员工及核心利益相关方的商业道德与廉洁合规培训，致力于通过常态化的教育宣贯，打造风清气正、透明高效的企业合规生态。

在内部管理层及核心人员的合规培训方面，公司将董事及高级管理人员作为商业道德建设的关键少数。公司明确规定，由董事会秘书及证券事务部负责定期组织公司董事、监事和高级管理人员进行相关法律、行政法规、部门规章以及公司内部规范性文件的培训。通过这一机制，公司不仅协助高层管理人员深刻理解自身在合规经营与信息披露中的法定职责，更从决策源头上筑牢了防范商业违规与内幕交易的思想防线。

报告期内，公司组织开展了工厂负责人财务管理培训、新员工入职财务培训、资金安全及反舞弊培训等系列财务管理培训，增强了规范使用资金、防范财务风险的意识。公司将持续通过制度培训推动内控落地，提升全员合规素养。

2025 年 7 月，公司组织开展了“反腐败、反贿赂、反洗钱”专题培训，采用讲解与互动相结合的授课方式，共计 2 课时。培训内容覆盖反腐败、反贿赂、反洗钱三大核心领域，旨在强化员工对商业道德相关法律法规及公司内部制度的理解与执行。通过案例分析与现场答疑，参训人员进一步明确了廉洁从业的红线要求，增强了识别和防范商业贿赂及洗钱风险的意识与能力。公司将持续推进此类合规培训，确保全体员工坚守诚信经营、公平竞争的道德底线，营造风清气正的商业环境。

在外部业务协同与全员廉洁教育落实方面，公司不仅在日常运营中积极倡导规范经营，更将商业道德培训的承诺延伸至与核心客户的阳光合作体系中。在与部分重要客户签署的合作协议中，公司明确承诺，将以费用自担的方式，对公司内部员工及其他供应商相关方进行包括但不限于以预防商业腐败为主题的专项培训。

通过这种内外部联动的宣导与培训机制，公司不断强化各级员工对反贪污、反贿赂、反不正当竞争以及防范利益冲突的红线意识，确保将高标准商业道德规范内化于心、外化于行，为企业的可持续健康发展提供坚实的道德保障。

（三） 举报渠道与举报者保护

公司致力于打造全员参与、透明高效的反贪腐长效监督机制。为及时发现和纠正任何违反商业道德的不当行为，公司建立了畅通的投诉举报渠道，并构建了严密的吹哨人保护体系，鼓励内部员工及外部合作伙伴积极参与到公司的廉洁生态共建中来。

1. 畅通多元的举报渠道

公司为员工和供应商等利益相关方提供了便捷、直接的反映关切和举报问题的途径。公司在《生产经营方针汇编》中公开了明确的投诉和申诉专线电话（021-59761698）及专设的举报邮箱（caoxueqin@unisonal.com）。此外，在与各大核心客户的合作过程中，公司不仅接受客户的廉洁监督，也积极支持自身员工对客户方人员的违规索贿行为进行监督；当遇到不当要求时，员工须予以拒绝并主动通过客户方提供的廉洁专线或行为准则委员会邮箱进行实名或匿名举报，形成内外部双向联动的阳光监督网。

2. 严格的举报者保护机制

为了彻底免除举报人的后顾之忧，公司在《商业道德管理程序》中专门确立了身份保护和禁止报复的机制。公司允许并鼓励员工及供应商在匿名或保密的情况下，对可疑的违规行为或法律关切进行举报。在案件的流转与处理中，公司制定了详细的流程，将保护举报者的身份信息作为指控调查过程的核心环节，并以书面形式明确告知利益相关方公司将如何开展调查以及如何保护他们的身份。公司郑重承诺，坚决禁止任何针对举报人的报复行为或使其招致其他不利后果。这一系列刚性的保护举措，为公司有效激发了全员监督的活力，为商业道德规范的切实落地提供了强有力的制度护航。

社会篇

作为汽车核心零部件领域的深耕者，公司立足全球汽车产业转型趋势，将可持续发展理念贯穿产品研发、生产、服务全生命周期及经营管理全过程。公司以极致品质夯实核心竞争力，通过全流程质量管理体系持续提升产品性能；以创新驱动及严格安全标准保障产业链稳定与公众出行安全；以高效响应机制深化客户服务、维护相关方权益；以健全制度体系强化合规经营，切实守护数据安全与客户隐私，全面践行企业社会责任。

同时，公司秉持“以人为本、向善而行”的发展理念，将社会责任融入企业运营各环节。在内部，坚持公平用工与职业发展并重，强化员工健康与权益保障；在外部，持续关注教育公平与乡村振兴，通过助学及社区支持等举措创造长期社会价值，推动企业发展与社会责任协同共进。

一. 质量为本，构筑安全信任基石

在产品质量与安全方面，公司始终坚持以高标准质量管理为核心、以全过程风险管控为主线，构建涵盖质量管理体系、安全应急管理及客户服务优化的综合管理框架。公司围绕产品全生命周期，持续完善制度体系与执行机制，强化关键环节质量控制与安全管理能力。同时，公司以客户价值创造为导向，通过高效响应机制推动服务能力协同提升。通过上述举措，公司不断夯实产品质量与安全基础，提升产品可靠性与使用安全，为客户及终端用户持续创造长期价值。

（一） 全流程质量管理，以责任守护产品安全

公司始终将质量管理作为企业发展的生命线，建立全流程、全链条、全员参与的质量管理体系，持续完善制度建设、强化体系落地、提升技术能力，为产品品质提供全方位保障。

公司已通过 IATF16949:2016 汽车质量管理体系认证，并以该体系标准为核心，建立了《IATF16949 质量管理体系手册》等覆盖产品全生命周期的质量管理制度体系，持续优化质量管理流程，推动质量管理体系的持续改进与高效落地，确保产品研发、生产、交付全流程均符合体系要求，为进入全球高端车企供应链体系奠定了坚实的基础。

公司建有行业领先的专业检测实验室，构建了覆盖产品从概念研发到成

品交付全生命周期的“全流程”测试体系，实验室具备深厚的技术测试底蕴，其检测范围涵盖了多种性能测试以及严苛的产品可靠性试验。通过配备全品类的专业检测设备，实验室能够对产品进行全项性能验证，确保相关产品能全面适配全球主流车企的技术要求。

同时，公司持续完善覆盖全员、分层分类的质量培训体系，将质量理念与专业能力建设深度融入人才培养全过程。2025 年度，公司系统推进多项质量专项培训，全面提升员工质量意识与专业技能。在专业能力提升方面，公司围绕关键质量工具与行业标准开展针对性培训，如针对关键工艺控制环节，公司面向项目团队开展“CQI-15 焊接系统评估标准”培训，确保特殊工艺过程符合行业高标准要求，提升产品一致性与可靠性；在培训体系构建方面，公司建立分层分类的质量课程体系，面向一线员工，重点开展“质量控制”“精益生产”等基础课程培训，推动操作规范化与质量稳定性提升；面向中级管理人员，强化“质量体系内审”等进阶课程，提升质量体系运行与监督能力；同时，公司将“质量安全红线培训”纳入全员必修课程，实现 100%覆盖，持续强化员工底线意识与风险防控意识。通过上述举措，公司不断提升全员质量意识与专业能力，为产品质量稳定性与安全性提供了坚实的人才保障。

公司在产品营销过程中严格遵循法律法规及行业规范，确保产品标识、说明书及宣传资料真实、完整、可追溯，防止虚假宣传或误导性表述，保障消费者知情权和选择权。同时，公司定期对营销行为及宣传材料进行内部审核与合规评估，发现问题及时整改，确保营销活动合法合规，推动企业诚信经营与社会责任的落实。

（二） 强化安全管控体系，健全应急处置机制

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，将应急管

理作为产品质量与安全管理的的重要组成部分，系统构建覆盖制度、预案、培训与演练的全流程应急管理体系，持续提升对突发事件的预防与处置能力，保障员工安全、生产稳定及产品交付可靠性。

在体系建设方面，公司明确各层级安全职责分工，由总经理统筹安全生产责任制度与资源保障，人资行政部门具体负责安全、环境与职业健康管理工作的组织实施，生产部门落实车间层面的安全宣贯与执行。同时，公司建立常态化安全检查机制，每半年组织开展两次安全生产专项检查，重点覆盖危险化学品管理、安全设施维护、电气防爆、设备接地等关键风险领域，持续夯实安全运行基础。

在应急预案建设方面，公司对标国际行业标准，围绕生产运营各关键环节建立多维度应急响应机制，涵盖设备故障、人力资源保障、产品交付及突发环境事件等场景，并针对高温、粉尘等职业危害岗位制定专项应急处置方案，配备充足应急物资，确保突发情况下的快速响应与有效处置。同时，公司建立规范的事故报告与复盘机制，要求相关部门在事故发生后及时完成原因分析、整改措施及闭环管理，持续提升风险防控水平。

在能力建设方面，公司针对电气安全及危险化学品管理等事项进行专项培训，并定期组织应急演练，强化员工实操能力与协同响应水平。

【案例 1】：组织开展消防应急演练，提升突发事件处置能力

2025 年 6 月，公司组织开展消防应急预案实战演练。演练围绕生产现场突发火情场景展开，涵盖应急响应启动、人员疏散逃生、灭火器材使用等关键环节，通过模拟真实火灾环境，检验各部门协同响应效率及员工应急处置能力。演练结束后，公司对响应流程、人员配合及现场处置效果进行了系统评估与总结，针对发现的问题进一步优化应急预案与操作流程。

通过本次演练，公司有效提升了员工的安全意识与应急技能，增强了组织在突发事件下的快速反应与协同处置能力，为保障生产安全与产品质量稳定提供了有力支撑。

（三）深耕客户服务体系，高效响应多方诉求

公司始终坚持“以客户为中心”的经营理念，将客户需求识别、服务响应与持续改进纳入产品质量与安全管理体系，构建覆盖需求沟通、反馈处理、绩效评价及持续改进的全流程客户服务体系，持续提升客户满意度与品牌信任度。

在组织与机制建设方面，公司建立“顾客代表制度”，由顾客代表统筹客户需求在公司内部的传导与落实，负责客户投诉处理、纠正预防措施制定以及产品设计、变更管理及顾客财产管理等关键环节，确保客户要求在各业务流程中得到充分体现。同时，销售部门作为客户服务的前端窗口，系统开展客户需求识别（包括潜在需求挖掘）、合同评审、订单与样品管理及客户沟通，持续提升服务的专业性与响应效率。

在流程管理方面，公司将“顾客反馈与服务”纳入核心导向过程，通过标准化流程实现全过程管理。该流程以客户反馈、投诉、退货及满意度调查等为输入，输出客户投诉处理记录、质量会议纪要、产品更换记录及满意度分析报告，并通过持续沟通机制确保客户问题得到及时响应与有效解决，形成闭环管理。

在绩效与改进方面，公司建立多维度客户服务评价指标体系，包括年度客户供货 PPM、客户满意度评分、售后反馈频率及客户投诉次数等，系统评估产品质量稳定性与服务水平，并以数据驱动持续改进。同时，公司对

标 ASI 绩效标准要求，建立公开透明的投诉与申诉机制，规范投诉受理、调查核实、结果反馈等流程，充分保障客户及其他利益相关方的合法权益，并通过激励机制鼓励员工主动发现并解决问题。

公司以“用户至上”为质量方针，持续通过数字化管理与技术创新提升产品与服务水平。凭借稳定可靠的产品质量与高效专业的客户服务，公司先后通过多个国际头部车企体系认证，成为其重要合作伙伴，并凭借突出的质量管控与服务能力荣获多项行业荣誉。公司还获得了北汽新能源“优秀质量保证奖”、蔚来“质量卓越合作伙伴”等奖项。客户认可既是对公司综合实力的充分肯定，也成为公司持续提升服务能力、深耕高端市场、实现高质量可持续发展的重要动力。

二. 创新引擎，构筑产品安全与可持续价值

作为全球汽车轻量化解决方案的先行者，公司始终将创新作为可持续发展的内生动力。我们紧扣全球汽车产业“轻量化、智能化、安全化”的转型趋势，通过持续的研发投入与技术革新，将绿色环保与社会责任深植于产品设计的全生命周期。我们以材料科学的突破夯实竞争根基，以数字化管理提升智造效能，以韧性科技守护生命安全，全方位赋能铝价值链的可持续未来。

（一） 强化研发创新，夯实安全技术基础

公司持续加大研发投入，强化科研人才队伍建设，不断提升自主创新能力。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有 100 余人的专业研发团队，累计获得授权专利 89 项。公司聚焦轻量化材料与工艺创新，重点推进高性能、高强度铝合金材料研发，为汽车被动安全系统及底盘核心零部件提供技术支撑。

公司凭借卓越的创新表现，已获评国家级专精特新“小巨人”企业，并跻身“SMM 中国工业铝型材企业二十强”，充分彰显了在细分领域的创新领导力。

（二） 聚焦安全设计，强化关键部件防护能力

公司将“守护生命安全”作为技术创新的重要导向，重点布局车身被动安全系统及底盘核心零部件，通过材料性能提升与结构优化设计，增强产品在复杂工况下的安全防护能力。在侧碰防护、电池安全及整车操控稳定性等关键领域，公司持续提升产品性能与技术水平，以高质量、可靠的产品为客户及终端使用者提供坚实支撑，同时通过创新研发与技术优化，积极保障道路交通安全，为社会公共安全贡献力量。

【案例 1】保险杠系列产品：以韧性科技守护乘客与行人

保险杠是汽车被动安全系统的第一道防线。公司积极布局高性能铝合金保险杠系列产品，致力于在碰撞发生时的瞬间通过材料变形吸收巨大能量，从而降低对车内成员的冲击力，并有效保护车身关键附件。

在保障乘客安全方面，公司自主研发的超高强度 6 系铝合金材料，配合利用不等厚设计的加强横梁，实现了碰撞过程中的可控形变与高效吸能。这意味着在发生中高速碰撞时，保险杠能通过自身的“自我牺牲”吸收大部分动能，最大限度地减少传导至驾驶舱的冲击，为乘客留出宝贵的生存空间。同时，在行人保护方面，铝合金材料相比传统钢材具有更好的回弹性与能量分配特性。通过优化结构，公司产品在发生人车碰撞时能更温和地吸收能量，降低对行人腿部等关键部位的致伤风险，实现“人车双向保护”的社会价值。

【案例 2】门槛梁与电池托盘：构建侧碰生存空间与电池安全之盾

针对侧向碰撞及新能源汽车电池安全需求，公司持续优化门槛梁及电池托盘产品性能。门槛梁产品依托铝合金挤压工艺的高强度特性，在碰撞过程中保持良好的结构完整性，有效提升对乘员舱的侧向防护能力。凭借约 64.25%的市场占有率，该产品已成为行业内具有代表性的安全部件，在侧向冲击场景下有效阻隔外部侵入，为乘客提供关键安全保障。

同时，公司在电池托盘产品中注重结构强度与安全性能的协同设计，以满足新能源汽车对关键部件安全性的要求，保障车辆在复杂工况下的使用安全。鉴于侧向碰撞缓冲空间有限、电池系统安全要求较高，公司通过相关产品的持续优化，进一步提升整车在极端情况下的安全防护能力。

（三）推进数字化转型及产学研协同创新，赋能可持续发展

公司积极推进数字化管理与智能制造应用，通过“数字化科学管理”持续优化生产流程，提升生产效率与产品质量一致性。2025 年度，公司开展“智能制造转型专题”培训，围绕工业自动化、数据分析等内容，覆盖相关技术岗位员工 60 余人；同时针对新生代员工开展“创新软件应用”培训，为公司数字化转型储备人才基础。

此外，公司积极开展与高校院所的产学研合作，整合各自的技术优势，进一步完善公司技术研发体系与核心竞争力，助力产业升级与高质量发展，最终实现多方互利共赢。

三、 合规共赢，构建负责任供应链

公司将供应商视为可持续发展的重要合作伙伴，持续完善供应链管理体系，将质

量管控、廉洁合规及负责任采购要求融入供应商全生命周期管理，致力于打造透明、合规、稳健的供应价值链。

（一） 完善管理体系，规范供应商全流程管控

公司依据 IATF 16949:2016 标准，对供应商实施全生命周期管理，涵盖供应商选择与评价、体系开发、绩效监测及能力提升等环节。

同时，公司建立以供应商零件 PPM 为核心的绩效评价体系，并对因供应商原因导致的客户产线干扰、退货、保修及召回等情况进行持续监测，从源头加强质量风险管控。

公司坚持可持续发展导向，持续完善供应链管理体系。根据公司发布的《供应链可持续发展框架》，公司以“绿色低碳、安全韧性、合规透明、循环高效、协同赋能”为核心原则，贯穿原材料采购、供应商管理、物流运输及生产协同的全链条可持续供应体系。该框架围绕绿色供应链建设、供应商可持续管理、供应链韧性防控、数字化透明化建设及合规治理能力提升五大板块展开，其中，在供应商可持续管理方面，公司建立符合铝行业特点的供应商 ESG 准入与分级考核机制，强化环保、劳工及安全生产等关键领域管控，并通过开展赋能培训，推动供应商协同推进低碳转型与合规建设，构建互利共赢的供应链生态。

（二） 强化廉洁合规，筑牢供应链风险防线

公司将廉洁经营作为供应链管理的重要底线，通过制度约束与合同机制强化风险控制。根据《反贿赂工作条例》，公司明确禁止任何形式的商业贿赂行为。同时，公司建立违规退出机制，对违反协议的供应商取消其供方资格。此外，公司通过设置举报渠道并严格保护举报人信息，强化廉洁

文化宣贯与监督机制。

在关键岗位管理方面，公司对采购等重要岗位员工实施廉洁承诺机制，要求相关人员签署《廉洁自律承诺书》，明确其在业务开展过程中的合规责任。同时，公司将业务授权与廉洁承诺直接挂钩，规定仅在完成廉洁承诺签署并取得授权后，相关人员方可代表公司对外签署合同或协议。

通过将廉洁要求嵌入业务关键节点，公司从源头强化对供应商开发及合作过程中的舞弊风险控制，提升供应链管理的透明度与规范性，为构建长期稳定、合规可信的供应体系提供有力支撑。

（三）推进尽职调查，落实负责任矿产采购要求

公司积极履行铝价值链尽职调查责任，重点关注受冲突影响和高风险地区的采购风险，不采购来自冲突影响和高风险地区的矿产。参考经合组织(OECD)相关指南，公司逐步建立包括管理体系建设、风险识别与评估、风险应对、独立审核及信息披露在内的尽职调查框架。同时，公司制定负责任采购方针，明确环境、社会及治理相关要求，并定期开展复审，以持续应对外部环境变化带来的风险挑战。

【案例 1】冲突影响及高风险地区采购管控专项培训，强化供应链合规管理

为强化合规采购理念、提升供应链 ESG 管理水平，2025 年 1 月 18 日，公司组织开展“冲突影响及高风险地区采购管控要求解读”专项培训，覆盖核心采购人员及重点供应商代表。

本次培训围绕《冲突影响及高风险地区采购风险管控办法》，系统解读高

风险地区界定标准、禁止采购范围及动态管理机制，明确供应商准入与审核要求，并重点规范无冲突采购声明、矿产来源证明及溯源文件的提交与审核流程。同时，本次培训结合典型案例讲解违规采购风险及合同违约责任，强化供应商合规意识，并指导其建立内部溯源管理机制。

通过设置互动答疑及模板演示，本次培训进一步统一执行标准，提升供应商实操能力，打通政策落地关键环节。

本次培训有效提升了供应商对相关管控要求的理解与执行能力。公司通过“培训—落实—考核—整改”的闭环管理机制，强化供应链全流程管控，从源头降低 ESG 风险，保障产品合规与可追溯性。未来，公司将持续完善负责任采购体系，推动供应链合规与可持续发展水平不断提升。

（四） 公平合作与风险管理，促进供应链协同发展

公司坚持公平、公正、透明的合作原则，平等对待包括中小企业在内的各类供应商，在准入标准、合作条件及结算安排等方面保持一致性与合理性，保障各方合法权益。在此基础上，公司通过规范合同管理与持续风险监测机制，加强对供应链合作过程的风险识别与管控，推动形成稳定、互信、可持续的供应合作关系，实现与供应商的协同发展与共同成长。

四. 数据治理，全面守护信息安全

公司高度重视信息安全与客户隐私保护，将数据安全与保密管理要求嵌入质量管理体系及廉洁合规制度中，围绕制度约束、流程管控与责任落实，构建覆盖数据全生命周期的管理机制，保障公司、客户及相关方信息安全。

（一） 强化流程管控，保障数据全生命周期安全

公司建立文件记录控制机制，由文控中心统一实施文件的编号、发放、存档及销毁管理，规范各类文件化信息的保护与处置。通过受控状态管理，防止信息误用及非授权流转。同时，在实验室管理及产品标识相关流程中，对检测数据及生产数据进行规范记录与保存，确保数据真实、准确且可追溯。

（二） 加强客户与合作方信息保护，维护数据安全边界

公司在客户及供应商合作过程中，重视对相关数据及资料的保护。在顾客财产管理中，对客户提供的技术资料实施识别、验证、储存与维护，保障客户信息安全。同时，在外部审核及合作过程中，通过签署保密协议等方式，防范商业敏感信息泄露，维护合作各方的合法权益。

五. 人才发展，构建多元成长体系

公司秉持“以人为本”的发展理念，将员工权益保障与人权管理作为企业社会责任的核心议题，覆盖员工聘用晋升、职业健康安全、权利沟通及人权践行等关键领域。通过完善制度体系、规范管理流程和闭环监督，公司有效保障员工公平就业、职业发展与健康安全，同时推动人权保护落地和社区协同发展，实现企业经营与社会责任的深度融合。

（一） 公平选拔与职业发展，保障员工成长机会

公司始终坚持公平、公开、透明的招聘与晋升原则，建立规范化、标准化的用工准入与成长体系。招聘环节覆盖内部竞聘、社会招聘及高校招聘等多渠道，严格履行简历筛选、笔试、专业测试及多轮面试等甄选流程，确保人才选拔公平公正。晋升环节以绩效评估为核心依据，结合岗位任

职条件与全面考核制度，保障晋升机会均等。同时，公司坚决杜绝童工聘用及任何形式的就业歧视，仅以岗位资格、专业能力与绩效表现作为选拔标准，为员工职业发展提供公平公正的制度保障。

在培训体系建设方面，公司实行全覆盖与差异化相结合的策略，将合规要求、智能制造及新能源汽车零部件研发等企业战略融入培训体系，形成“培训-实施-评估-改进”闭环管理。内部导师“传帮带”机制有效促进技术与管理经验的代际传承，确保新生代员工快速融入岗位，同时帮助资深员工适应企业数字化、智能化转型。

2025 年度，公司组织多场员工专项培训，通过资深技术专家授课及针对不同年龄层的定制培训，实现了“老带新、新促老”的双向学习机制，形成阶梯式人才培养体系。

公司根据《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，结合公司实际情况，建立了与公司长远发展目标相符合的用工制度与薪酬体系。公司依法与员工签订劳动合同，参加社会保障体系，为员工缴纳各类社会保障费用，为员工提供基本公平的工资报酬及发展机会，保证公司的薪酬水平在同行业的竞争力，以此达到吸引优秀人才、留住关键人才、激活人力资源的根本目的。

（二） 健康防护与安全管理，守护工作环境安全

公司以预防、控制和消除职业病危害为核心，建立符合国家法律法规及国际标准的职业健康管理体系，并通过第三方认证。该体系覆盖研发、生产、销售全业务环节，针对职业病危害岗位实施差异化管理，建立健康状况四级分类及对应处置措施，形成“预防-监护-防护-培训-档案”闭环管理。公司明确个人防护用品配备标准、岗位安全管理及职业健康检查

要求，保障员工职业健康权利落地执行。

在工作场所保护方面，公司制定反歧视反骚扰政策，明晰行为红线，杜绝体罚、性骚扰、虐待等行为，同时建立多渠道投诉与处理机制，确保举报事项及时处理并形成闭环，严格保护举报人利益。

【案例 1】职业病预防培训，提升员工职业安全

为提升员工职业病预防意识与岗位防护能力，针对全体接触职业病危害因素的员工，2025 年，公司开展职业健康危害专项培训，培训内容聚焦职业病预防方法、高温岗位防护措施两大核心，覆盖公司各危害因素接触岗位员工；培训后组织员工进行考核，建立员工培训考核记录，确保员工掌握培训核心内容；并将职业健康培训与公司 EHS 安全培训、岗位操作规程培训相结合，形成常态化学习机制。同时，公司还建立了培训考核记录，实现职业健康培训的可追溯、可核查。

（三）权利保障与沟通机制，落实员工人权保障

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《国际劳工组织核心公约》等法律法规，建立覆盖结社自由、特定群体保护、反强迫劳动、薪酬与工时合规四大维度的权利保障体系，并搭建多元化沟通协商渠道。公司尊重并保障员工结社自由与合法权益，自 1995 年成立工会以来，持续完善自由工会组织建设与集体谈判机制，充分发挥工会桥梁纽带作用。工会依法独立开展工作，代表员工参与企业民主管理，围绕劳动报酬、工作时间、劳动安全卫生、保险福利、规章制度修订等涉及员工切身利益的重大事项，建立标准化集体谈判程序，与企业管理层进行平等协商。公司与工会将员工权益保障落到实处，形成企业与员工互利共赢的良好局面，确保劳动关系规范有序。

在特定群体保护方面，公司严格执行性别平等及残疾人平等就业原则，并已建立并完善《妇女保护》等女性员工保护制度，明确在招聘、薪酬、晋升、培训等环节坚持性别中立，杜绝性别歧视，并维护职场环境安全，杜绝职场性骚扰、侮辱等行为，为女性员工提供安全、尊重的工作环境。针对孕期及哺乳期女性员工，公司提供岗位适配与待遇保障，并在晋升与培训环节落实机会均等。为持续评估两性平等实施成效，公司建立相关监测指标体系，包括员工性别结构比例、女性管理人员占比、同岗同酬执行情况及女性员工培训覆盖率等，定期进行跟踪评估与优化改进。公司坚决杜绝任何形式的强迫劳动及人口贩卖行为，保障员工自愿、平等建立劳动关系的权利，同时制定差异化工时制度，兼顾业务运营效率与员工休息权益。此外，公司对安保及外包人员开展定期人权政策及行为规范培训，确保执行与员工一致的人权标准。

公司坚持以人为本的发展理念，将人权保障理念贯穿员工管理全流程，将员工权益保障作为企业社会责任的重要内容，并持续开展人权尽职调查与评估，定期更新人权尽职调查报告，不断完善相关管理机制。公司通过完善聘用晋升制度、构建职业健康安全管理体系、健全权利沟通机制等方式，形成系统化、规范化、闭环化的人权保障体系，确保员工在职业发展、公平晋升、健康安全及权利保障等方面享有充分保障，实现员工成长与企业可持续发展的协同提升。

六. 向善而行，持续传递社会温暖

作为汽车铝合金零部件行业的领军企业，公司始终秉持“产业赋能社会，责任彰显担当”的发展理念，将企业社会责任融入发展战略。公司长期关注教育公平与乡村振兴等社会民生领域，通过长效化、规模化的公益实践，将企业温度传递给社会，实现商业价值与社会价值的协同发展。

【案例 1】十年助学路，情暖珍珠生

自 2015 年起，公司携手浙江省新华爱心教育基金会开展“珍珠班”专项助学行动，针对家庭经济困难、品学兼优的学生提供为期三年的生活补贴，每年补贴 2500 元，精准覆盖学生求学期间的基本生活需求。截至 2025 年，公司已连续十年帮扶贫困儿童 1108 名，专项资金通过指定账户划转至基金会，确保专款专用。该行动有效缓解了学生家庭经济压力，让孩子安心学习，避免因经济困难辍学，同时推动乡村教育发展，为当地培养高素质人才，并通过持续助学传递社会温暖与向上力量，形成“帮扶—成长—反哺”的良性循环。

环境篇

绿色是高质量发展的鲜明底色。友升股份作为汽车轻量化铝合金材料的重要供应商，深刻认识到环境保护不仅是企业的法定义务，更是可持续发展的核心竞争力。公司秉持“绿色生产、合规排放、持续改进”的环境方针，将绿色发展理念融入生产制造及废弃物管理的全过程。从应对气候变化到污染防治，从资源节约到循环利用，公司以系统化举措推进环境管理工作，致力于在保障业务增长的同时，最大限度降低对生态环境的影响，与各方携手共建清洁美丽家园。

一. 应对气候变化，锚定低碳转型方向

2025 年 11 月，《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会（COP30）在巴西贝伦落下帷幕。大会围绕全球适应目标框架、森林保护及基于自然的解决方案等关键议题达成多项共识，进一步明确了各国新一轮国家自主贡献目标的落实机制，标志着全球气候治理进入以“落实行动”为中心的新阶段。作为全球气候治理的坚定参与者，中国始终积极推动气候变化多边进程，在 COP30 期间进一步重申碳达峰、碳中和目标的坚定决心，并强调将以务实行动推动经济社会全面绿色转型，无论国际形势如何变幻，中国应对气候变化的决心和行动不会动摇。作为负责任的企业公民，友升股份深刻认识到气候变化对自身经营及上下游产业链的深远影响，将应对气候变化作为可持续发展战略的核心议题之一，以务实行动响应国家“双碳”战略，为全球气候治理贡献企业力量。

（一） 构建气候管理组织架构

气候变化是当今时代最紧迫的议题之一。公司深刻认识到自身在铝加工行业中的责任，已将应对气候变化纳入企业战略决策与日常管理体系。

在治理层面，公司建立了由董事会统筹领导、温室气体管理小组具体执行的气候治理架构。董事会负责审批气候战略及重大目标，把握气候工作的整体方向；温室气体管理小组则承担日常管理职责，负责温室气体盘查、减排目标设定及绩效跟踪，其成员覆盖品保、人力资源、行政、采购、财务、EHS 等各职能部门，确保气候工作渗透到每一个业务环节，将气候责任融入各岗位职责之中；其中，EHS 小组作为温室气体管理小组的核心成员，负责温室气体数据的质量复核、减排措施的有效性评估及相关管理体系的持续改进，推动气候工作的合规性与有效性。

公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，并建立 EHS 管理框架，定期召开高层管理会议对气候相关工作进行汇总汇报，将气候议题纳入公司治理的核心讨论范畴。

上述治理架构的有效运行，为公司应对气候变化工作提供了坚实的组织保障，确保气候战略从决策层到执行层的贯通落地。

（二）明确碳减排目标与行动路径

立足低碳转型的长期承诺，依据公司制定的《上海友升铝业股份有限公司碳减排目标情况及行动方案》，以 2022 年为基准年，确立了清晰的碳减排与可再生能源使用目标，展现出坚定的行动决心，公司将每年对减排进展进行复审，持续跟踪目标完成情况。

在碳减排方面，公司以 2022 年为基准年，稳步推进温室气体减排工作：2022 年实现减碳 10%，2023 年达到 15%，2024 年达到 20%，2025 年实现 25% 的减排目标，并力争于 2045 年实现碳中和。截至报告期末，上述阶段性目标均已如期实现。为系统推动前述目标完成，在节能降耗方面，公司持续实施节能技术改造与工艺优化，围绕自动化生产线升级、变频控

制、LED 节能照明、无功自动补偿及用水管理等路径，稳步推进各项减排举措，力求在降低环境影响的同时，着力降低单位产品能耗、实现经济效益的协同增长。

在可再生能源使用方面，公司也制定了明确的提升路径：绿电使用比例从 2022 年的 10%逐步提升至 2023 年的 30%、2024 年的 70%，并于 2025 年达到 100%可再生能源及清洁能源使用。截至报告期末，上述可再生能源目标均已如期实现。近年来，公司通过采购绿色电力证书等方式，稳步提升可再生能源使用比例，报告期内，公司采购绿证 3,541 张，对应消纳绿色电力 3,541 兆瓦时，有效降低了外购电力所产生的范围二碳排放。公司将持续扩大绿电采购规模，优化能源结构，逐步提高清洁能源在整体用能中的占比。

未来，在低碳供应链管理方面，公司拟将供应商的低碳绩效纳入评估体系，优先选用碳排放强度较低的原材料，推动全链协同减碳，并适时根据业务发展对减排目标与路径进行复审与优化。

（三） 系统识别气候风险与机遇

气候变化既带来挑战，也蕴含机遇。公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）及国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）的建议框架，结合政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的气候情景，系统识别并评估了气候变化的实体风险与转型风险，并积极把握低碳转型带来的发展机遇。

公司识别的主要气候风险与机遇如下：

类型	风险/机遇	具体表现及潜在影响	措施
----	-------	-----------	----

实体 风险	急性风险	➤ 气候变化引发的台风、暴雨、洪涝等极端天气可能对生产设施及仓储条件造成物理损坏,导致生产中断或工期延误,极端情况下可能影响员工安全;这些影响可能转化为直接经济损失,包括资产损毁、业务中断带来的收入减少等	➤ 制定应急预案,加强设施巡检与防护,关注气象预警信息; ➤ 系统化组织气象灾害防御培训,提升员工风险识别与自救能力; ➤ 配备必要的应急救援装备
	慢性风险	➤ 气温升高、湿度变化等长期气候因素可能影响铝合金材料的仓储条件,并可能导致供应链上游能耗增加、成本上升,进而影响公司产品的市场竞争力	➤ 优化仓储环境管理,建立供应商风险评估机制,分散采购地域分布; ➤ 动态保障产品安全库存,制定极端天气供应中断预案
转型 风险	政策和法规	➤ 碳定价机制趋严、碳排放监管标准提高、产品碳足迹要求趋严,可能推高合规成本;低碳转型成为新的市场竞争门槛,公司需面对碳关税、产	➤ 建立政策跟踪机制,提前布局低碳技术与绿色采购,降低政策变化带来的合规成本; ➤ 逐步建立供应商

		品碳足迹标签等相关政策带来的成本压力	碳排放评估机制，同等条件下优先与低碳供应商合作
	市场	➤ 能源结构转型加速，传统燃油车市场需求面临结构性调整；下游客户对铝合金产品的低碳属性要求不断提升，若未能及时满足客户 ESG 准入要求，可能面临市场份额下降的风险	➤ 加快新能源汽车领域产品布局，拓展新能源整车厂客户，加快研发新能源车适配的轻量化铝合金产品； ➤ 推进绿电采购与节能技改，降低产品碳足迹
机遇	产品与服务	➤ 新能源汽车轻量化需求持续增长，铝合金产品市场空间不断扩大； ➤ 积极开发绿色低碳创新产品可获得先发优势，在日益严格的环保政策环境下建立更稳固的行业竞争壁垒	➤ 将绿色低碳纳入核心战略，依托技术积累持续开发轻量化铝合金产品，推动绿色产品研发，满足下游客户低碳需求，实现经济效益与环境效益的双赢
	运营与能效	➤ 节能技改与清洁能源应用可降低运营	➤ 推进绿电采购与节能技术改造，优

		环节碳排放,提升资源利用效率,降低长期运营成本; ➤ 将绿色运营纳入日常管理,推动清洁能源替代与低碳行为内化,实现资源节约与碳减排的协同增效	化能源结构,降低外购电力产生的范围二排放; ➤ 跟踪绿电交易等创新机制,稳步提升运营层面的清洁能源占比; ➤ 持续开展节水、节电、节能等绿色运营举措
--	--	--	---

(四) 温室气体排放关键指标

公司已建立温室气体排放关键指标体系,定期开展碳排放核算与第三方核查,涵盖直接排放、外购能源间接排放及主要类别的其他间接排放,报告期内,公司温室气体排放关键指标如下:

直接温室气体排放(范围一)	559.91 吨二氧化碳当量
间接温室气体排放(范围二)	1,653.18 吨二氧化碳当量
其他间接温室气体排放(范围三)	118,962.03 吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	121,175.12 吨二氧化碳当量
绿色电力证书采购量	3,541 兆瓦时

根据第三方核查结果,公司温室气体排放以组织使用的产品导致的间接排放为主,这与铝加工行业上游原材料碳排放强度较高的行业特征相符。

在万元产值碳排放方面，公司处于行业合理水平，并持续致力于降低这一强度指标。

面向未来，公司承诺以 2022 年为基准年，持续推进碳减排工作，努力推动温室气体排放不断走低。在可再生能源使用方面，公司已于 2025 年实现 100%清洁能源使用，并将持续巩固这一成果，为全球应对气候变化贡献力量。

二. 污染防治，筑牢环境管理根基

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《上海市大气污染防治条例》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，始终在污染防治中遵循“绿色生产、合规排放、持续改进”，持续推动污染物与废弃物减量化、资源化、无害化。

（一） 大气污染物治理，确保清洁排放

公司对生产过程中产生各类大气污染物进行分类收集与处理，且达到排放标准后再进行排放。例如：熔炼燃烧废气、熔炼废气、铸造废气经过布袋除尘器处理，落砂粉尘、喷砂分成经过滤芯除尘器处理后，一并通过新增的 FQ05 排放口高空排放。公司各类废气的排放浓度和排放速率均达到《大气污染物综合排放标准》及上海市地方标准的要求。

为最大限度地减少大气污染物的不利影响，公司项目建设中采取了严格的大气污染物处置措施：第一，制定环保设备例行检查制度，加强定期维护保养，发现设备故障或损坏后则立即停止生产，维修恢复至正常后方可正常运行；第二，定期对除尘设施进行清理，废气治理设施维护时应停

止对应生产工序，杜绝废气未经处理直接排放；第三，对废气污染物进行定期监测。当监测值出现异常时应检查废气处理装置。

公司 2025 年度大气污染物排放情况

污染物种类	排放总量（吨）	排放浓度（mg/m ³ ）	排放标准限制（mg/m ³ ）
颗粒物	0.0041 吨	<1	30
二氧化硫（SO ₂ ）	0.0124 吨	<3	200
氮氧化物（NO _x ）	0.0032 吨	24.5	200

（二） 水污染物处理，实现安全纳管

公司已依法取得《城镇污水排入排水管网许可证》，准予在许可范围内向城镇排水设施排放污水。公司严格按照《上海市排水与污水处理条例》等法规要求，规范排水行为。

为最大限度地减少水污染物排放且产生不利影响，2025 年度，公司实施“分类收集、分质处理”的水污染物处置工艺：1. 公司的生活污水全部纳入市政污水管网；2. 公司的生产废水中，脱脂水洗废水、喷淋塔废水、纯水制备尾水、冷却塔废水等直接进入厂区污水处理站集中处理，而荧光探伤废水需经配套的废水处理设施预处理后，再与其他生产废水一并进入厂区污水处理站。上述废水排放的各项指标均达到《污水综合排放标准》及上海市地方纳管标准后，再排入市政污水管网，最终进入污水处理厂进行深度处理。

2025 年度，公司每季度均委托有资质的第三方检测机构对废水排放口进行采样检测，检测结果均为“合格”。

公司 2025 年度无害废水排放总量为 23,000 吨，有害废水排放总量为 0 吨，废水排放量大约为取水量的 60%。

(三) 污染物泄露、渗漏评估与管理

2025 年度，公司在大气污染物、水污染物泄露、渗漏风险管理方面，严格对标 ASI 绩效标准中关于环境管理与应急响应的相关要求，系统开展了以下工作：全面完成大气污染物和水污染物泄露、渗漏风险评估，覆盖所有生产设施及环保装置，并形成《友升铝业泄露、渗漏风险评估报告》；定期对污染物排放设备、管道及容器进行隐患排查，落实“小问题不过班、大问题不过天”的整改机制；进一步完善突发环境事件应急预案，按季度组织应急演练，提升应急救援能力；建立健全泄露检查规章制度及基础台账，加强全员防泄露宣传教育；明确泄露事件的信息披露流程，包括事件评估、处理及评估结果的公示制度。根据信用中国 (<https://www.creditchina.gov.cn/>)、IPE 网站 (<https://www.ipe.org.cn/index.html>) 等网站的查询结果，2025 年度，公司未发生任何泄露、渗漏事故。

(四) 噪声防治，营造宁静厂区

公司优先选用低噪声设备，对高噪声源采取隔声、减振、消声等综合降噪措施。经治理后，东、西、南、北侧厂界噪声均达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》。2025 年度，公司每个季度都会进行昼夜噪声检测，检测结果均为“合格”。

(五) 固废管理，驱动资源循环

1. 废弃物管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及上海市有关规定，对所有废弃物实行分类收集、规范贮存、妥善处置。公司制定了《友升铝业废铝、固体废物回收利用管理战略》和《友升铝业废物处置公示报告》，建立了从产生源头到最终处置的全过程管理体系。危险废物贮存场所严格按照《危险废物贮存污染控制标准》建设和管理，配备防渗地面、收集池、废气收集装置等设施；一般工业固体废物贮存场所设置符合防渗漏、防雨淋、防扬尘要求。

2. 危险废弃物管理

公司产生的主要危险废物包括：废矿物油、废活性炭、含油固废、废切削液、废污泥、废胶水等。2025 年度，公司委托有资质的专业机构对危险废弃物进行了规范化处置，转移、运输、暂存危险废弃物时必须做好防泄漏、防治污染环境的措施，且公司已经建立专门的危险废弃物处置台账，如实记录危险废物的产生、贮存、转移和处置全流程信息。

此外，公司从事铝合金汽车零部件制造，不涉及电解铝生产和氧化铝生产，不产生赤泥、电解槽大修渣以及铝灰渣等铝冶炼行业特征性危险废物。

3. 一般固体废弃物管理：

公司产生的一般固体废弃物（无害废弃物）主要包括：铁屑、废铝边角料、废包装材料、生活垃圾等。公司积极推进废弃物资源化利用，废铝边角料等可回收的部分交由回收商回收后再利用，不可回收的部分则与生活垃圾一起交由环卫部门运送处理。2025 年度，公司一般固体废弃物的回收量为 575.3 吨，回收率达到 96.90%。

2025 年度公司废弃物处置情况

废弃物类型	总量 (吨)	强度 (吨/百万元营业收入)	处置/ 回收率 (%)
危险废弃物	18.4	0.003	100%
一般固体废弃物 (无害废弃物)	593.7	0.1192	96.90%

三. 环境合规，守牢绿色发展底线

环境合规是企业可持续发展的基本前提。友升股份始终将遵守环保法律法规作为生产经营的底线，以务实行动落实各项环保要求，确保环境风险可控。

(一) 构建环境合规管理体系

环境合规是友升股份绿色发展的基石。公司已建立系统化的环境管理体系，依据 ISO14001:2015 标准制定环境合规管理手册，并编制了环境因素识别与评价控制程序、废水废气噪声和固体废弃物控制程序等配套文件，已通过环境管理体系认证，环境管理覆盖全部运营活动。

在组织保障方面，公司建立了覆盖全组织的 EHS 管理架构。EHS 第一负责人为总经理，下设 EHS 管理代表及 EHS 事务代表，各部门设 EHS 管理人员，形成“决策层—管理层—执行层”三级管理网络。EHS 管理代表负责按照标准要求建立、实施并保持 EHS 管理体系，审核管理手册，审批程序文件，组织内部审核工作，并向总经理汇报体系运行情况。EHS 事务代表参与公司战略和资源配置的协商讨论，参与 EHS 方针和目标制定及评审，参与危险源辨识、环境因素识别、风险评价及控制措施的确定，并收集和反映员工在职业健康安全事务上的意见。公司定期开展环境管理内部审核及管理评审，持续改进环境管理体系的有效性。

在制度执行方面，公司每年开展环境因素识别与评价，覆盖废气排放、废水排放、固体废弃物处置、噪声污染、资源能源消耗等各个方面，对识别出的重要环境因素制定管控措施并纳入日常管理。公司还建立了法律法规及其他要求控制程序，持续跟踪适用法律法规的更新情况，确保合规义务得到及时识别和落实。

（二） 强化环境风险源头管控

公司坚持“预防为主、源头控制”的环境管理方针，将环境风险防控作为日常管理的重点。根据突发环境事件风险评估，公司主要环境风险单元包括清洗车间、化学品仓库、危废仓库、天然气管线、废气处理装置及废水处理站。

公司已对各风险单元采取防渗、围堰、收集池等截流措施，形成多级环境风险防控体系，确保在异常情况下污染物能够得到有效拦截和收集，防止外泄。在此基础上，公司对各环境风险单元进行评估分级，针对不同风险等级制定相应的管控措施，明确各风险单元的管控重点和频次，实现差异化、精准化管理。同时，公司安排专人负责各环境风险单元的日常巡

检，通过现场巡查识别环境风险隐患，对发现的问题及时记录并推动整改。

（三） 影响、风险和机遇管理

自建厂以来，公司积极配合国家环保政策要求，持续推动环保设施升级改造。从燃料清洁化改造，将煤炭、重油替换为天然气，到加装焊接烟尘收集净化设施，再到实施天然气锅炉低氮燃烧改造，公司通过一系列工程举措，稳步降低污染物排放水平，不断夯实环境合规基础。

在此基础上，公司进一步将环境风险管理融入日常运营，建立了从风险识别、评估到管控的常态化机制，确保环境风险可防可控。

在应急管理方面，公司已制定突发环境事件应急预案并完成备案，明确了应急组织架构、职责分工、应急响应程序及应急处置措施。公司成立了应急指挥部，下设通讯联络组、抢险处置组、后勤保障组、警戒保卫组，明确各小组职责及人员配置。公司定期开展应急演练，包括火灾应急演练等，并计划开展化学品泄漏、废气治理设施失效等情景的专项演练，持续提升应急处置能力。

在应急物资保障方面，公司配备了必要的应急物资，包括急救箱、安全帽、防护手套及长靴、洗眼器、消防栓、灭火器、吸附棉等。公司还计划补充应急水泵、集污袋及雨水截止阀，以进一步完善事故废水收集能力。

（四） 指标与目标

根据信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn/>）、IPE 网站（<https://www.ipe.org.cn/index.html>）的查询结果，报告期内，公司

未发生重大环境事件，未因环境问题受到生态环境等有关部门的行政处罚。

面向未来，公司将持续保持环境合规，确保各项环保要求落实执行到位，避免发生重大环境污染事故。同时，公司将继续完善环境管理制度，加强员工环保培训，定期开展环境合规性评价，确保持续符合法律法规及相关标准要求。

四. 资源节约，驱动低碳高效运营

公司将资源管理作为可持续发展战略的核心组成部分，建立了完善的资源利用管理体系。公司制定了《碳减排目标情况及行动方案》和《UNISONAL 可持续发展计划》，明确了能源管理、水资源管理及碳减排的目标与行动路径。

（一） 节能降耗，提升能效水平

2025 年度，公司主要资源消耗种类为电力、天然气、汽油、柴油以及水资源等。针对上述资源消耗，公司按月建立台账，实施精细化能耗管理。在生产节能降耗方面，公司选择了具备“投资省、消耗低、排污少”等优点的先进生产工艺，取得了显著效果：

1. 采用先进的立式 CNC 加工中心，加工精度高，节能效果好，能效水平平均高于同类型设备；
2. 采用重量比钢材轻 30%的轻量化生产线铝型材做原材料，通过减轻设备重量，降低运行能耗；
3. 保持生产均衡和正常的设备维修，使设备处在最佳工作状态下，做

好日常的维护保养，节约能耗；

4. 在公共区域使用感应节能灯，降低能耗；照明采用 LED 节能灯具，LED 灯具可节约电量 30%左右。
5. 采用各种节能型开关或装置，根据照明使用特点采取分区控制灯光或适当增加照明开关点。选用光电、声控开关，人员短暂停留的公共场所可采用节能自熄开关，有效节电。

此外，公司积极推动清洁能源使用，购买绿电用于生产运营，减少化石能源消耗带来的碳排放。2025 年度，公司购买绿电证书 3,541 张，可消纳 354.1 万千瓦时电力，已覆盖公司全年用电消耗总量。

案例：2024 年底至今实施的《汽车铝合金副车架轻量化低压铸造试制线研发建设项目》中，仅保留电动汽车铝合金车架中的电池框架部分产能，年产铝合金电池框架 5000 套和新建铸造产能，取缔了大部分耗能设备，有效降低了公司整体能耗水平。

（二） 水资源管理，践行节水优先

公司积极响应国家对水资源合理利用与保护的号召，公司积极响应国家对水资源合理利用与保护的号召，将水资源管理纳入可持续发展战略的重要组成部分。公司定期开展《水资源风险评估报告》更新与评审，系统识别水资源相关风险与机遇，明确各部门节水目标与考核指标，持续推动节水技术改造与用水效率提升。尽管地处上海市青浦区，水资源供应充足，市政供水管网覆盖完善，但公司依据法规要求，不抽取地下水，全部取水来自自来水公司。

2025 年度，公司持续开展日常节水措施：

- 1. 加强用水管理，配置高精度额流量计、水表等计量设施，对各用水装置实行定额管理，减少浪费；
- 2. 对供水、用水的设施、设备、器具进行维修、保养，减少跑冒滴漏；
- 3. 完善公司节水管理制度，加强重点用水设备操作人员的节水意识和节水操作水平的培训，培养员工良好的节水、节能意识；
- 4. 安装使用节水型设施或器具，不使用国家明令淘汰的用水器具。选择灵敏的控制开关，可缩短水流时间，节省水流量。

2025 年度主要资源消耗情况

资源类型	单位	消耗总量
电力	千瓦时	3, 516, 660
天然气	立方米	236, 868
汽油	吨	0. 786
柴油	吨	8. 488
水	吨	38, 062

五. 生态友好，守护自然和谐家园

公司高度重视运营活动对生物多样性和生态系统服务的影响，已将生物多样性保护纳入环境管理体系的整体框架，并严格遵循 ISO 14001 环境管理体系要求及 ASI 绩效标准中关于生物多样性的相关准则，系统开展生物多样性风险的识别、评估与管控。

公司已完成《生物多样性评估报告》，对公司运营活动对生物多样性的影响进行了系统性评估，评估范围覆盖公司上海市青浦区工厂及周边区域。公司地处上海市青浦区，环境空气质量较好，不属于自然保护区或生态保护红线区域，公司运营活动对周边生态系统和生物多样性的影响较小。根据信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn/>）、IPE 网站（<https://www.ipe.org.cn/index.html>）等网站的查询结果，报告期内，公司未发生因运营活动导致的生物多样性损害事件，未收到相关环保投诉，未发生突发环境事件。

六. 循环经济，提升资源利用效能

资源高效利用是制造业绿色转型的重要方向。友升股份作为铝合金汽车零部件供应商，深刻认识到资源节约与循环利用对自身经营及产业链的重要意义。公司依据《“十四五”循环经济发展规划》及铝业管理倡议（ASI）绩效标准的要求，制定了废铝、固体废物回收利用管理战略，将循环经济理念融入产品设计、原材料采购及生产制造全过程。

（一） 循环理念融入组织架构

公司已将循环经济纳入可持续发展战略框架，成立跨部门的工作机制，由生产、采购、研发等部门协同推进循环经济相关工作。公司制定了废铝等废物回收利用三年计划，明确了 2024 年至 2026 年每年的预计回收总量、消费前废铝回收量、消费后废铝回收量等减量目标，并制定了具体的回收策略和措施。

（二） 闭环流动中实现资源再生

在废铝回收及利用方面，公司规划建立多层次的回收及利用体系：一是推进内部工业废铝（消费前）的回收利用，对加工过程中产生的工艺废料及报废开发产品实现 100%回收；二是推动与客户签订回收协议，逐步回收客户端测试、拆解、报废零件中的消费后铝废料；三是借助上海铝业协会等行业平台，探索区域内消费前、消费后零件的合理回收渠道。公司计划将内部加工消费前工艺废料及报废开发产品回收率保持在 100%。

（三） 循环实践的成效与管控

在风险管控方面，公司识别了回收战略面临的不确定性风险：客户对回收料的回收比例会不断变化、消费后废铝市场日益紧俏、公司出口海外的铝零件难以回收等。

基于上述风险评估，公司持续优化回收策略，规划通过内部工业废铝 100%回收、拓展客户端回收渠道、参与区域回收平台合作等方式，降低对外部原材料价格波动的敏感度，增强供应链的韧性和稳定性。

在机遇把握方面，公司积极参与含铝废料再生循环行业规范及标准的制定调研，在产品设计中与客户协商融入提高再生循环利用的低碳化策略，与政府和社区密切合作支持含铝产品的规范化分类回收，支持并参与区域内回收协会的相关工作，提供铝回收知识的技术支持。

（四） 循环发展的承诺与展望

报告期内，公司内部加工消费前工艺废料及报废开发产品回收率保持 100%。

面向未来，公司承诺持续提升废铝回收利用率，持续推进消费后废铝的回收比例，逐步减少废铝等废物的产生量。公司还计划进一步推动绿色包装的应用范围，积极参与铝废料再生循环行业标准建设，与政府、社区及回收平台密切合作，推动供应链整体资源利用效率的提升。

附录一：友升股份（青浦工厂）纳税明细表

税种	单位	2025 年
增值税	元	388,383.93
城建税	元	425,849.19
教育费附加企业所得税	元	425,849.22
环保税	元	100,766.40
印花税	元	854,924.80
个人所得税	元	2,789,064.63
企业所得税	元	20,001,525.66

附录二：其他关键绩效表

指标	单位	2025 年
公司治理		
独立董事占比	%	42.86
女性董事占比	%	42.86
董事会成员出席率	%	100
环境管理		
重大环境污染事故	件	0
环境领域违法违规事件	件	0
环保培训次数	场次	12
环保培训参与人次	人次	350
环保培训时长	小时	15
能源使用		
汽油	吨	0.786
柴油	吨	8.488
天然气	立方米	236,868
外购电力	千瓦时	3,516,660
综合能源消耗总量	吨标准煤	3,487.81
资源使用		
总用水量	吨	38,062
温室气体排放		
温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	559.91
温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	1,653.18
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	121,175.12
废弃物排放		
无害废弃物产生量	吨	593.7
有害废弃物产生量	吨	18.4
废弃物总量	吨	612.1

回收再利用废弃物总量		吨	575.3
回收再利用废弃物占比		%	100
废弃物合规处置率		%	100
废水排放量		吨	23,000
研发创新			
研发投入		万元	7,583.32
研发投入占主营业务收入比例		%	3.23
有效专利总数		项	89
产品质量			
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故		次	0
产品召回事件		次	0
员工雇佣			
员工总数		人	316
按性别 划分的 员工数	男性	人	279
	女性	人	37
女性员工占比		%	11.71
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
员工培训			
员工培训总投入		万元	25.06
员工培训覆盖率		%	98
员工培训总次数		次	442
员工培训总时长		小时	1,285
人均培训时长		小时	4
职业健康与安全			
工伤保险、安全生产责任险的投入金额		万元	155.52
工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率		%	100
重大安全事故发生次数		次	0

因工死亡人数			人	0
工伤率			%	0
安全培训总人次			人次	133
安全培训总时长			小时	500
社会公益				
慈善捐赠			万元	3.25
供应商				
供应商	区域	细分区域	单位	2025 年
年度供应商数量合计			个	39
按地理区域划分供应商数目	中国大陆	东北区域	个	0
		华北区域	个	0
		西北区域	个	0
		西南区域	个	3
		华东区域	个	34
		华中区域	个	1
		华南区域	个	1
供应链管理指标	对供应商进行审查评估比例		%	87.2
	被评估有负面影响的供应商数量		个	0
以环境或社会标准筛选的供应商	以环境或社会标准筛选的新供应商数量		个	34
	开展环境或社会影响评估的供应商数量		个	34
	具有重大负面环境或社会影响的供应商数量		个	0